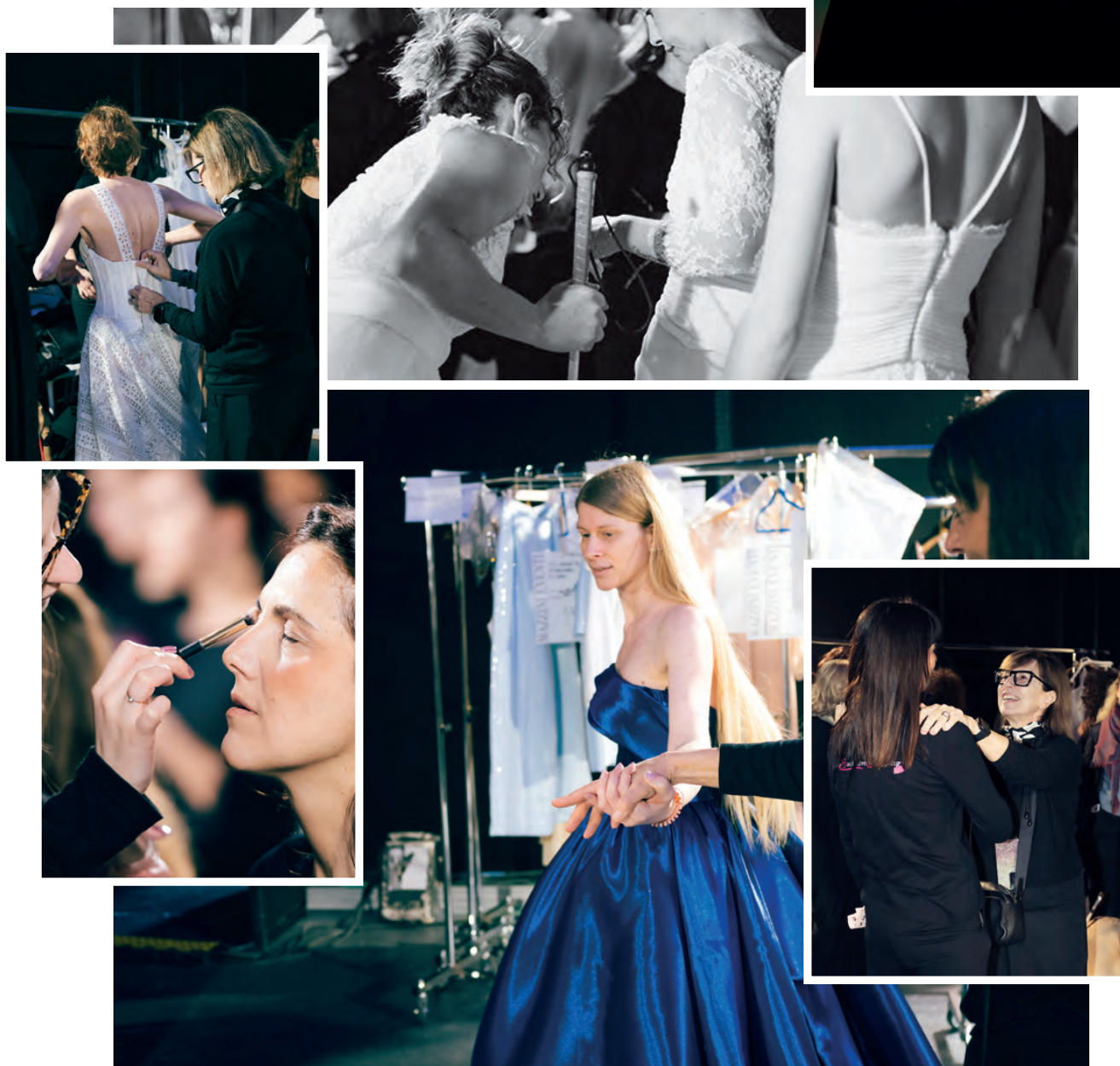
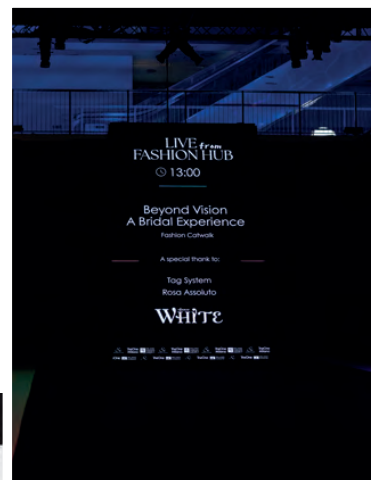


LA BELLEZZA OLTRE LO SGUARDO

BEYOND VISION È STATA MOLTO PIÙ DI UNA SFILATA BRIDAL: È STATA UNA DICHIARAZIONE, UN PROGETTO DI INCLUSIONE E BELLEZZA AUTENTICA CHE HA EMOZIONATO IL PUBBLICO DI SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI.





Organizzata da White Sposa e Rosa Assoluto, la sfilata ha portato in passerella dieci donne non vedenti e ipovedenti che hanno indossato abiti da sposa iconici di prestigiosi brand italiani, trasformando il concetto stesso di bridal fashion show in un'esperienza umana e sociale. Un nuovo sguardo sulla moda sposa. Durante l'ultima edizione di Sì Sposaitalia Collezioni, Beyond Vision ha rappresentato uno dei momenti più intensi e significativi dell'intero calendario eventi. La passerella si è trasformata in un luogo di consapevolezza, dove l'estetica ha incontrato l'etica e la moda si è fatta linguaggio universale. L'iniziativa nasce dalla visione editoriale di White Sposa, magazine di riferimento nel panorama bridal internazionale, in collaborazione con Rosa Assoluto, realtà impegnata nella valorizzazione della donna e nella promozione di progetti ad alto impatto sociale. I brand che hanno supportato l'iniziativa sono stati: Maria Pia Creazioni, Elisabetta Polignano, Ettore Bilotta, Maison

Signore e Veni Infantino. Protagoniste della sfilata sono state dieci donne non vedenti e ipovedenti che hanno sfilato con sicurezza, eleganza e determinazione. Un messaggio chiaro: la bellezza non è solo ciò che si vede, ma ciò che si percepisce, si vive e si sente. Ogni uscita è stata accompagnata da un racconto, da un'identità, da un'emozione che ha reso il momento autentico e potente. Il pubblico di buyer, atelier, designer e stampa internazionale ha risposto con una standing ovation carica di commozione.

Foto Stefano Iuso - Sì Sposaitalia Collezioni

GRETA:
Come Virginia Woolf,
ho il desiderio di
guardare all'altro
nella sua complessità
e di affrontare ogni
cosa, anche la ricerca
e la didattica, con
prospettive nuove.



SILVIA:
"Goccia a goccia si scava
la pietra" è un'immagine
semplice ma potente.
Non parla di forza
improvvisa, né di vittorie
spettacolari: parla di
costanza. Continuare
a esserci, anche quando si è
stanchi, scoraggiati,
o spaventati. È accettare
che ci siano giorni in cui si
è solo una goccia,
e va bene così.



SHARON:
La frase che più mi identifica è "Adesso o
mai più". Per la irrequietezza e la frenesia
che mi contraddistinguono. Alcune cose o le
fai nel momento o rischi di non farle più.



FLORINDA:
"Non vedo, ma punto sempre lontano"!



ANNA LAURA:
Vivi sempre, ogni istante". E tratta dalla
canzone "Ogni Istante" di Elisa e mi
rappresenta perché mi ricorda che ogni
momento, anche se non piacevole, vale
la pena di essere vissuto.



Partner del progetto, Rosa Assoluto e Simona Giantin, che ha contribuito alla realizzazione della sfilata mettendo al centro la valorizzazione dell'identità femminile, oltre ogni barriera fisica o percettiva. Il risultato è stato un evento che ha ridefinito il concetto di bridal runway, superando il tradizionale format commerciale per abbracciare un messaggio culturale più ampio. Beyond Vision: il futuro del bridal è inclusivo In un momento storico in cui il mondo della moda è chiamato a confrontarsi con temi di inclusione e rappresentatività, Beyond Vision si afferma come esempio concreto di come il settore wedding possa evolversi.



MARINA:
"L'essenza della vita". Dove l'essenza della vita è la bellezza della natura, l'amore per se stessi e per gli altri, per la vita, l'essenza della vita è anche la sfida, la lotta, la crescita, la conquista dei sogni, l'essenza della vita è il viaggio non la destinazione, è il percorso, non il traguardo, è la gioia di vivere. La vita per me è un cammino, dove ogni passo è un dono e ogni momento è un regalo.



EMANUELA:
A volte mi rivedo in Rossella O'Hara, la protagonista di "Via col vento", uno spirito determinato che non si piega davanti alle difficoltà. Lei è riuscita a riprendersi la sua amata Tara; io voglio prendermi tutto ciò che la vita ancora mi può offrire. Nonostante l'età, nonostante tutto.

ARJOLA:
Il simbolo che mi rappresenta in questo periodo è la farfalla. Le mie ali sono fatte di coraggio, fatica e sogni che non smettono di volare. Non cerco occhi bagnati di compassione, ma sguardi di ammirazione e rispetto per il nostro impegno, il nostro tempo e il nostro lavoro.



LUCIA:
"Sono una forza della natura" L'esperienza di aver perso la vista mi ha dato modo di guardarmi dentro e di scoprire risorse che non immaginavo proprio di avere.



ROSSANA:
"Chi vuole sul serio qualcosa trova la strada", perché quando desidero davvero un obiettivo, con convinzione e determinazione, riesco a trovare il modo per raggiungerlo, anche se ci sono difficoltà o ostacoli. Penso che la motivazione forte spinga a cercare alternative, a non arrendersi facilmente e a usare creatività, impegno e costanza.